

We Create Your Dream

PLUSWECYD는 항상 고객의 성장을 최우선으로 생각합니다.

INDEX

Who +WECYD

개요
연혁
사업 분야
조직 구성

Why +WECYD

전문인력
업종 경험 - 특화업종
주요매체 파트너십 - Google
etc
분석과 전략
운영 관리
크리에이티브
영상 & 숏폼

Reference +WECYD

광고 성공 사례

With +WECYD

함께한 브랜드

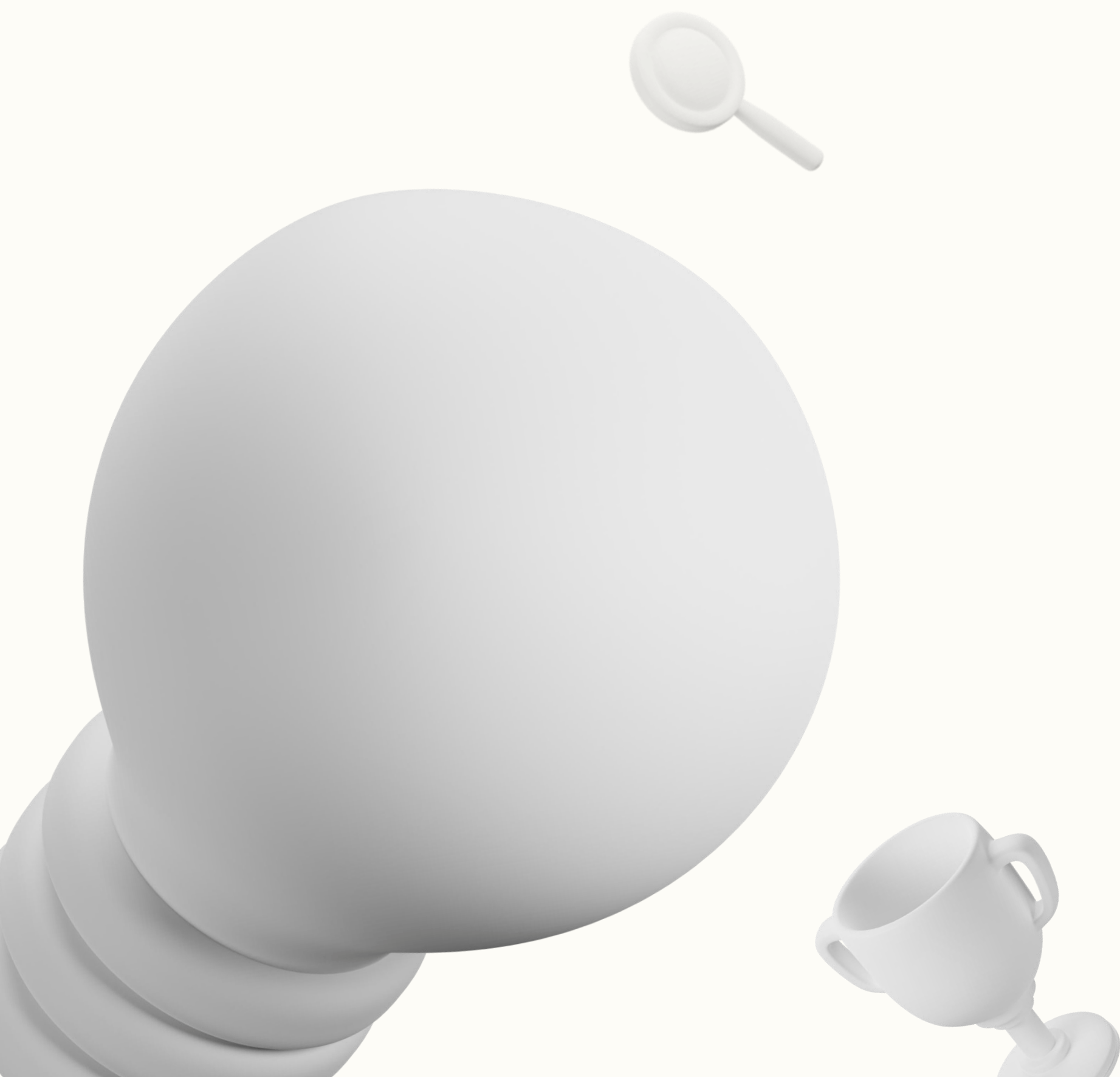
Who + WECYD

개요 04

연혁 05

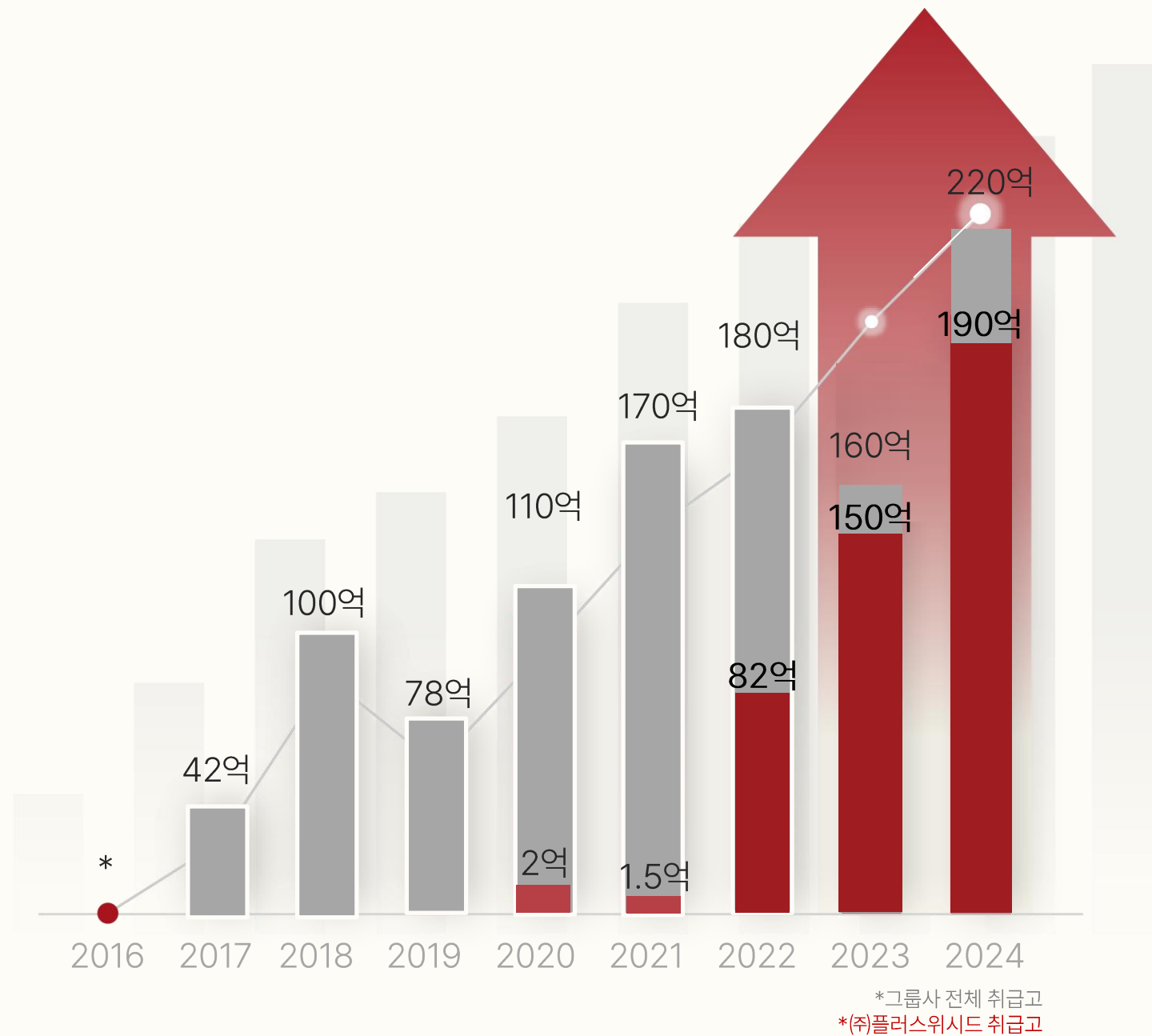
사업 분야 06

조직 구성 07



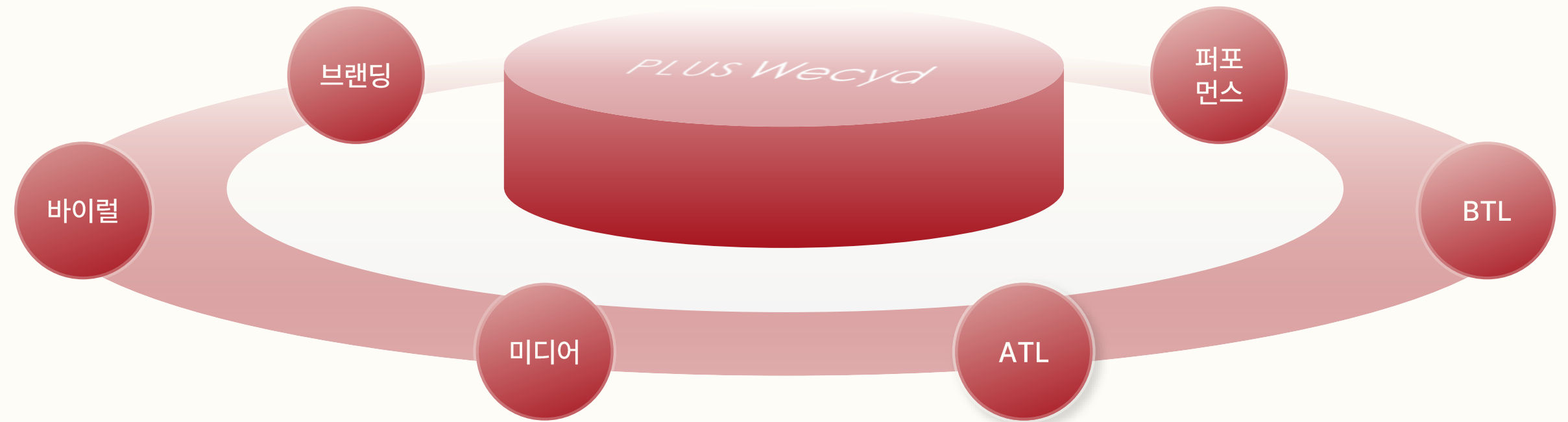
| | |
|-----------|--------------------------------------|
| Company | (주)플러스위시드 |
| Founded | 2019년 12월 12일 |
| Address | 서울시 구로구 디지털로26길, 111 (구로동, JNK디지털타워) |
| Homepage | pluswecyd.com |
| Business | 디지털 종합 광고 대행 / 퍼포먼스 마케팅 / 브랜드 컨설팅 |
| Ad Volume | 190억 (2024년 기준) |

8년간 이렇게 성장했습니다

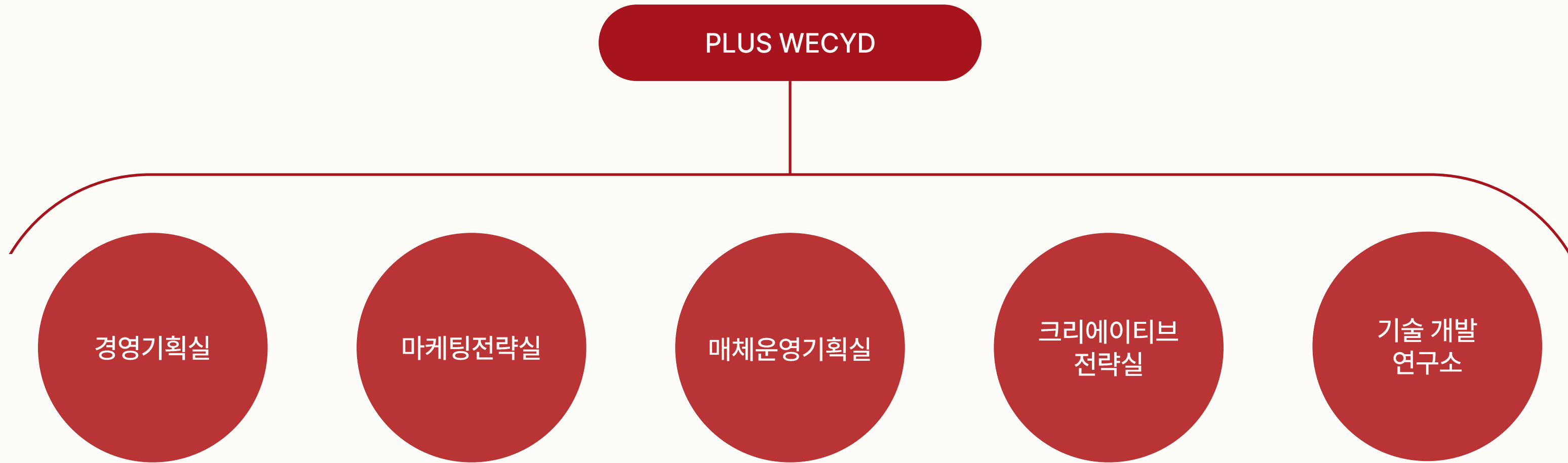


- 2016.12 종합 마케팅 에이전시 (주)위시드인베스트먼트 설립
- 2018.01 자체 네트워크 플랫폼 위시드랩 런칭
- 2018.12 연간 광고 취급고 100억 달성
- 2019.02 누적 광고주 100사 달성
- 2019.12 **디지털 전문 종합 마케팅 에이전시 자기업 (주)플러스위시드 설립**
- 2022.11 기업부설 연구소 설립
- 2022.12 연간 광고 취급고 180억 달성
- 2023.12 **2023.12 자체 DSP 플랫폼 스마트마이디 2.0 개발 및 오픈 베타**

광고주 성공을 위한 플러스위시드의 마케팅



플러스위시드는 각종 전문인력을 내재화 하여
마케팅의 A to Z를 광고주와 함께 고민하는 마케팅 파트너입니다.
다양한 매체별 전문인력 양성과 그 연계에서의 시너지를 이용해 특정 미디어에 종속되지 않고
제품의 Unique Selling Point를 찾고 타겟에 대한 인사이트를 기반으로 기획과 제작을 내재화하며
노하우를 기반으로 최적의 미디어믹스를 통해 결과적으로 광고주의 성공을 함께합니다.



Why + WECYD

전문인력 09

업종경험 - 특화업종 10

주요매체 파트너십 - Google etc 12

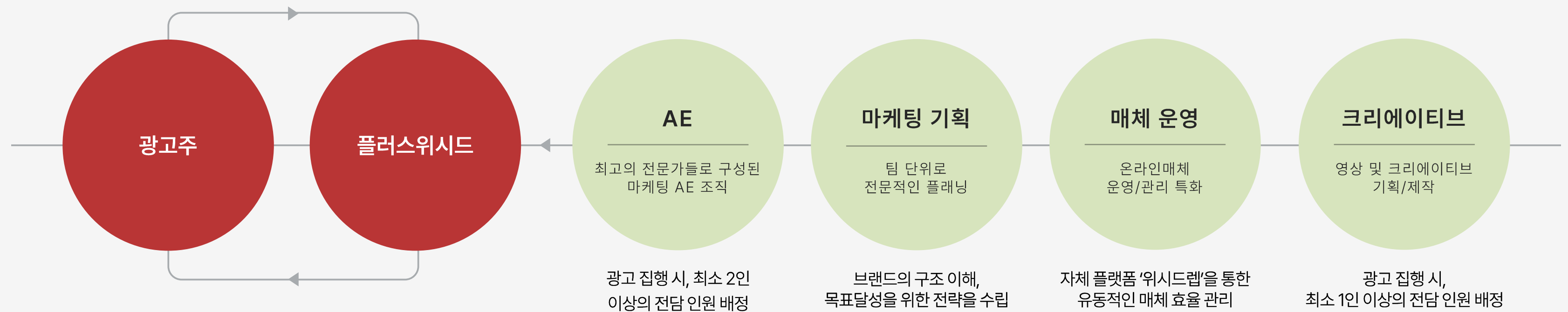
분석과 전략 15

운영관리 16

크리에이티브 17

Youtube 크리에이티브 18

각 분야 별 Specialist로 구성된 PLUSWECYD의 마케팅 조직



다양한 업종 경험을 통한 광고주에 맞는 최적의 마케팅 전략 수립

누적 광고주 수

150+

업종 경험

20+

건강기능식품

뷰티/미용

금융/보험

부동산/분양

쇼핑

병/의원

의료기기

여행/교통

관절

일반식품

혈당

음료

피부미용

탈모

혈액순환

치과

면역력

피부과

갱년기

다이어트

남성기능

증권

키 성장

건강보조기

세부 업종

100+

주요 매체로부터 인정받은 PLUSWECYD의 전문성

Google

2022년 구글 우수 계정 선정 (23년 2월)

구글 공식 파트너사 인증 대행사
구글 Skillshop · Digital Guru Expert, GAIQ 보유
구글 JBP 파트너십 대행사 선정

kakao

2021년 카카오 우수 계정 선정 (21년 9월)

카카오 전략 컨설팅
엑셀러레이팅파트와 협업을 통해 매체 운영력 확장



PLUSWECYD만의 Google Specificity



매체볼륨

- Google Ads를 통한 매출규모 연간 150억 이상
- 전체 퍼포먼스 광고비 취급액의 80% 이상



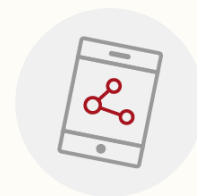
전문인력

DA, SA, UAC, Youtube 광고 등,
Google을 통해 가능한 모든 광고에 전문인력 보유



Google Ads 화이트리스트

- Google Ads 플랫폼 신규 기능/ 서비스
- 서비스 화이트 리스팅 우선 적용 혜택



구글 코리아 핫라인 보유

코리아 Account Strategist / Solutions 부서Senior 이상 급
담당자들과 핫라인 연결
→ PLUSWECYD 광고주들의 구글 계정을 우선적으로 컨설팅



구글 연계 지원 혜택

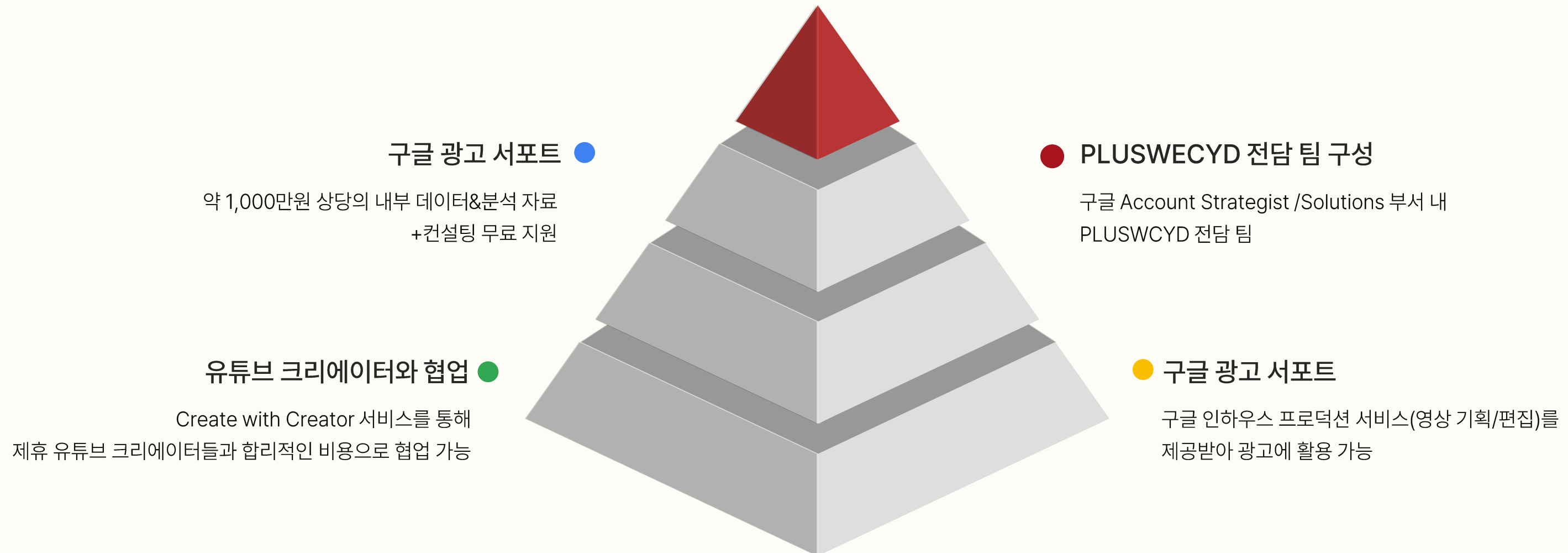
- Google Ads의 광고 프로모션, 세미나 등에 대해 우선 안내
- PLUSWECYD의 광고주에 대한 VIP 지원
- 구글 프라이빗 행사 등에 광고주를 직접 VIP 자격으로 초청

PLUSWECYD만의 Google Specificity

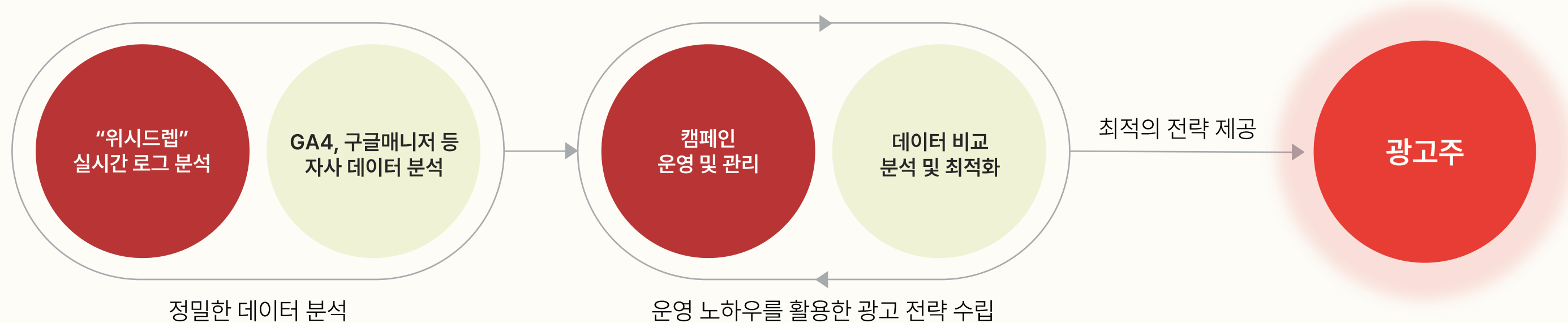
*JBP(Joint Business Plan)란?

Google Ads에서 광고를 집행 중인 계정 중 상위 1% 우수 계정 선별,
그 중에서도 구글의 심사를 거쳐 극소수의 광고주만이 JBP 파트너로
선정되어 전략적 협업관계 구축 (구글의 파트너 협약 중, 최상위 등급)

플러스위시드 상위 1% JBP 파트너십 선정



PLUSWECYD에서 가능한 광고 분석 & 전략 수립



정밀한 데이터 분석

- 자체 광고 분석 플랫폼 '위시드립'을 활용한 실시간 로그분석
- GA4, 구글 태그매니저 등을 활용한 자사 데이터 분석

운영 노하우를 활용한 광고 전략 수립

- 주요 매체(Google, Kakao 등)와의 전략적 협업관계 내에서의 다양한 경험을 활용
- 주요 매체의 유니크 데이터 자료 확보 + 신규지면 우선권 등으로 더욱 폭 넓은 전략 수립 가능
- ROAS, ROI, DB게더링, 매출액 상승 등의 다양한 목표에 맞춤 전략 제공
- [효율 개선 + 광고주의 목표 달성]을 위한 최적의 전략을 지속적으로 업데이트

PLUSWECYD 전문 디렉터의 운영관리 노하우

퍼포먼스 매체 전문 관리 팀을 통한 유연한 광고 운영

전략적 협업 관계

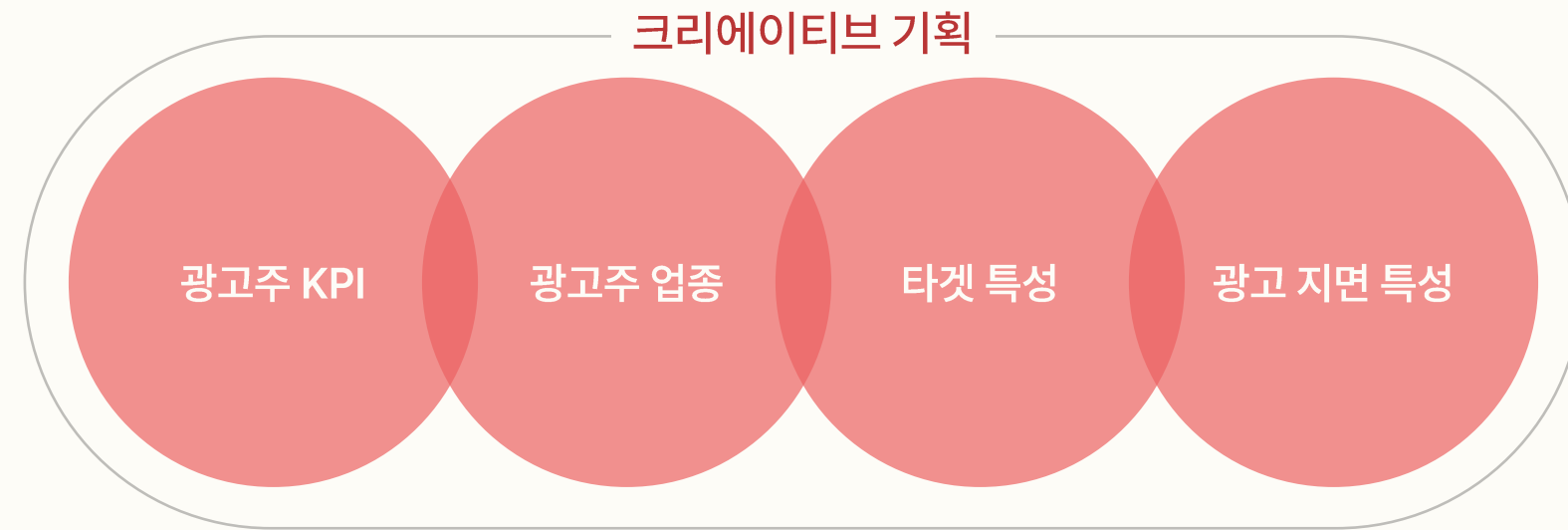
주요 매체들과 **전략적 협력관계**를 활용해 매체 및 계정 내에서 훨씬 더 유연한 운영이 가능

다양한 플랫폼 전문가

약 20가지 이상의 플랫폼을 모두 능숙하게 다루는 전문가들로 팀 구성



광고주의 목표달성에 '꼭' 맞는 크리에이티브 기획 / 제작



광고주의 업종, 상품에 대한 높은 이해

광고주 KPI

광고주의 다양한 KPI 달성에 맞는 DB수집, 회원가입, 앱 설치 등 목적에 최적화된 기획





광고주 업종

광고주의 비즈니스 모델에 맞춘 크리에이티브 디벨롭 (고가 제품, TM판매 여부, 타겟 성별과 연령층을 고려해 진행)

타겟 특성

약 30가지 이상의 플랫폼 내 모든 광고 지면에 대한 이해와 전문 지식을 기반으로 크리에이티브 맞춤 제작

광고 지면 특성

- 
 · 실적최대화
 · SA / DA
 · 디맨드젠
 · 유튜브
- 
 · Audience Network
 · Facebook
 · Instagram
 · Messenger
 · F/I 스토리 및 릴스
- 
 · 모바일 메인
 · 모바일 서브
 · 밴드
- 
 · 카카오프렌즈 네트워크
 · 카카오프렌즈 스토리
 · 비즈보드
 · 카탈로그
 · 다음

PLUSWECYD의 남다른 Youtube 크리에이티브 전략

가장 중요한 영상광고 플랫폼인 유튜브에 대해 높은 이해도를 가진 **PLUSWECYD**

- JBP를 진행하며 누적된 유튜브 캠페인 운영 노하우를 바탕으로, '유튜브비한' 크리에이티브 기획/제작에 특화
- 구글의 적극적인 유튜브 영상 효율개선 서포트 지원



Reference + WECYD

| | |
|----------|----|
| 사례 | 20 |
| 기타 성장 사례 | 24 |

1 목표

건강기능식품 브랜드 H사
광고주의 매출 정체기 극복

2 배경

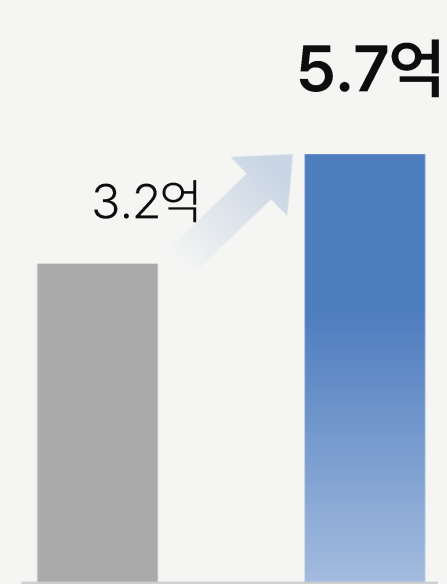
꾸준한 성장세를 보이던
매출이 정체되며
매출 확장의 계기가 필요한 상황

3 과정

브랜드가 도달하지 못한
고객에 도달할 수 있도록 컨설팅,
퍼포먼스+유튜브 캠페인 진행

4 결과

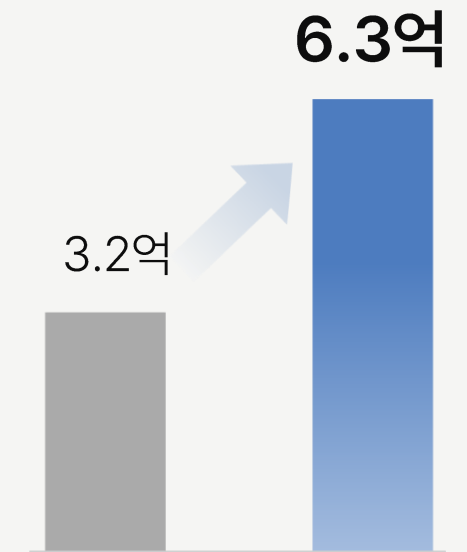
- 광고주의 매출액 상승
- 구글과 함께 JBP 프로그램을 꾸준히 진행하며 지속적으로 매출 볼륨 상승



월평균 매출
78% 상승
(진행 전/후 3개월 평균 매출)

8.2억

월 매출
최고기록 달성
(24년 상반기 최고매출)



월 매출
상승세 유지
(진행 후 7개월 평균 매출)

1 목표

여성 뷰티 브랜드 K사
브랜딩 신규 고객 도달

2 배경

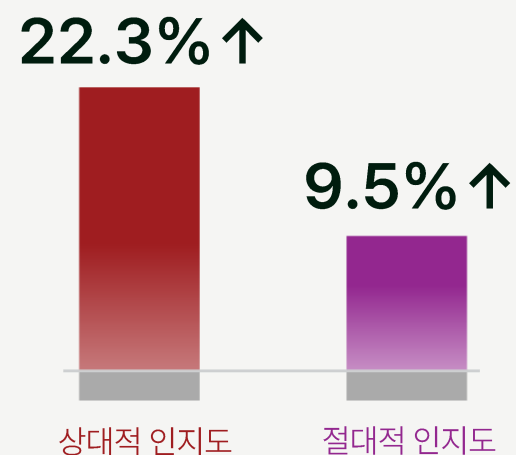
홍보 모델 변경 및 신제품 출시로
브랜드 인지도 확산 및 구매 고려도 향상을
위한 캠페인 계획 수립

3 과정

구글 JBP 프로그램 진행
▶ 영상 기획/제작,
구글 컨설팅 통한 최적의 유튜브
캠페인 전략 수립

4 결과

- 광고주 브랜드 인지도 상승
- TV 광고로 도달하지 못한 신규 고객 도달 및 퍼포먼스 마케팅 시너지로 전체 ROAS 상승



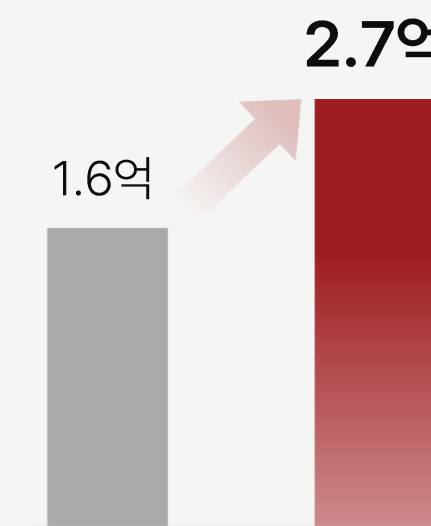
브랜드 인지도
상승

(유튜브 캠페인과 함께 BLS 진행 결과)



신규 고객 도달
373만명

(유튜브를 통해 브랜드를 처음 알게된 순 도달자)



월평균 예산
68% 상승

(진행 전/후 3개월 평균 예산)

1 목표

일반 식품 브랜드 M사
매출 볼륨 증대 및 낮은 ROAS 개선

2 배경

낮은 인지도와 적은 매출의 브랜드로
ROAS가 저조해 광고 효율 개선 필요

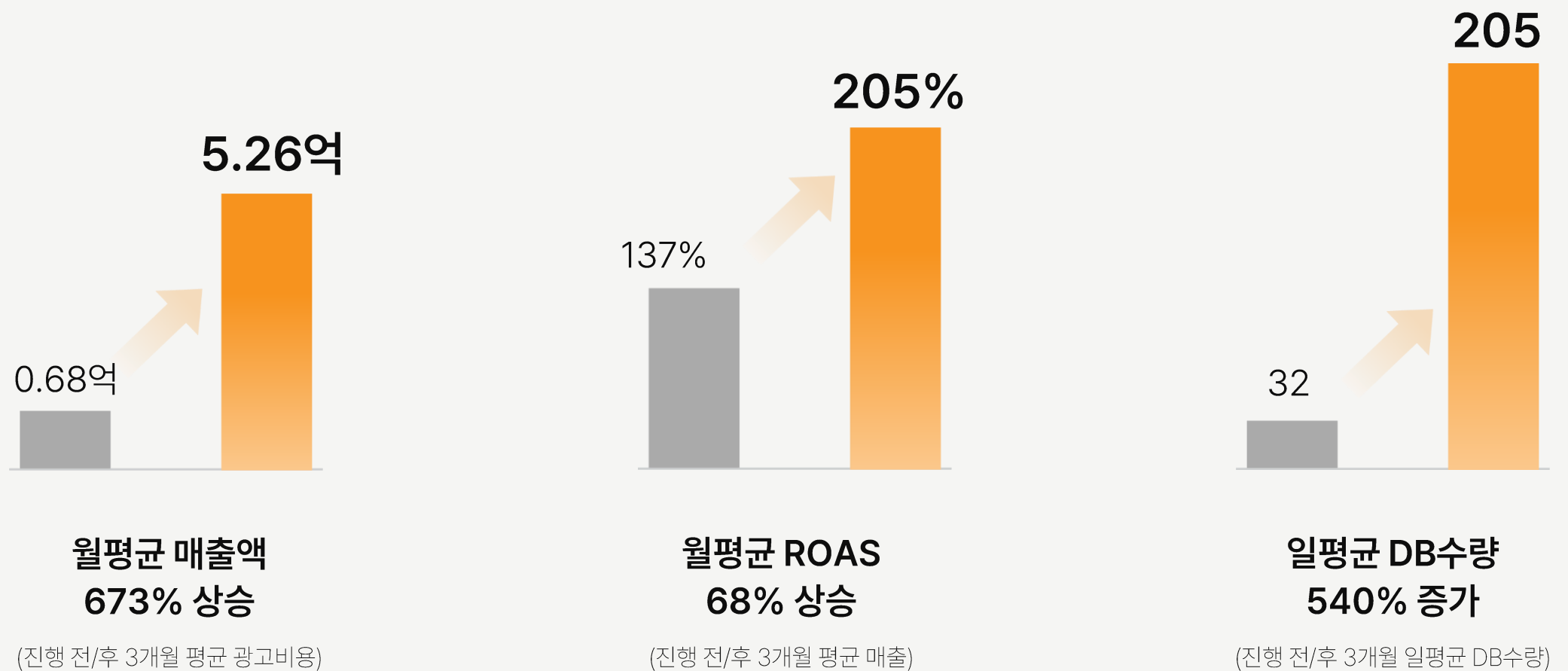
3 과정

인지도와 전환효율을 함께 잡을 수 있도록
캠페인 전략 수립

랜딩페이지 별 판매율/ ROAS를
실시간 분석해 최적의 조합 도출

4 결과

· 광고주 브랜드 매출 볼륨 상승 및 ROAS 개선, 일평균 DB 수량 증가



1 목표

남성 건강기능식품 S사
DB단가 하향, 일 DB 수량 증대

2 배경

전환 효율이 낮고 DB 단가 높음.
업종 특성상 매체별 제재로
광고 운영과 DB 확보가 어려움.

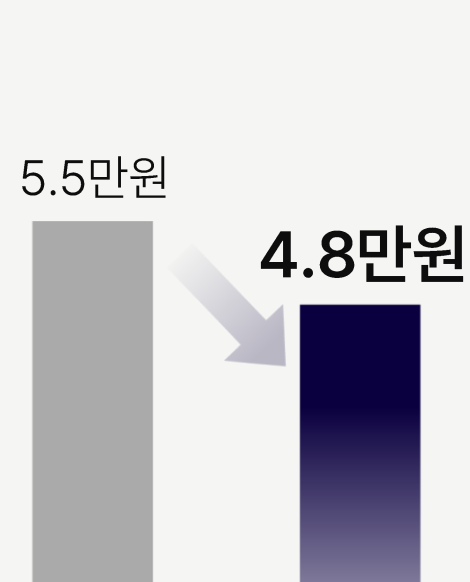
3 과정

구글 계정 정지 이슈 신속 해결.

잡은 비승인 문제 해결 위해
기획 방향 재정립 후,
콘텐츠 제작 및 광고 수정 진행

4 결과

- 광고주 브랜드의 DB 단가 감소
- 일평균 DB 수량 상승과 함께 월 평균 매출액 크게 상승



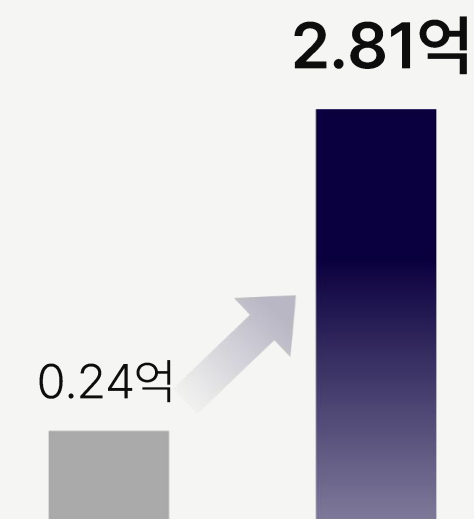
월평균 DB단가
13% 감소

(진행 전/후 2개월 평균 DB 단가)



일평균 DB수량
706% 상승

(진행 전/후 2개월 일평균 DB 수량)



월평균 매출액
1,070% 상승

(진행 전/후 2개월 평균 광고비용)

DB 퍼포먼스 마케팅 성장 사례

뷰티/미용 브랜드 A사 (구글 계정 예시)

| | | | | | ↓ 비용 |
|---------|------|---|--------|---------|----------------|
| 월 DB 수량 | 600건 | → | 6,500건 | 상승 | ₩767,301,664 |
| 월 광고 예산 | 5천만원 | → | 4억원 | 확장 운영 중 | ₩563,254,283 |
| 월 DB 수량 | 600건 | → | 6,500건 | 상승 | ₩362,042,474 |
| 월 광고 예산 | 5천만원 | → | 4억원 | 확장 운영 중 | ₩296,706,951 |
| 월 DB 수량 | 600건 | → | 6,500건 | 상승 | ₩244,346,754 |
| 월 광고 예산 | 5천만원 | → | 4억원 | 확장 운영 중 | ₩161,407,001 |
| 월 DB 수량 | 600건 | → | 6,500건 | 상승 | ₩119,345,956 |
| 월 광고 예산 | 5천만원 | → | 4억원 | 확장 운영 중 | ₩94,400,238 |
| 월 DB 수량 | 600건 | → | 6,500건 | 상승 | ₩74,808,599 |
| 월 광고 예산 | 5천만원 | → | 4억원 | 확장 운영 중 | ₩58,959,137 |
| 월 DB 수량 | 600건 | → | 6,500건 | 상승 | ₩2,899,858,686 |
| 월 광고 예산 | 5천만원 | → | 4억원 | 확장 운영 중 | ₩2,899,858,686 |

월 DB 수량 **600건 → 6,500건**으로 상승
 월 광고 예산 **5천만원 → 4억원**으로 확장 운영 중

건강기능식품 브랜드 J사 (구글 계정 예시)

| | | | | | ↓ 비용 |
|---------|------|---|--------|---------|----------------|
| 월 DB 수량 | 500건 | → | 5,500건 | 상승 | ₩1,336,080,534 |
| 월 광고 예산 | 3천만원 | → | 4.5억원 | 확장 운영 중 | ₩795,502,410 |
| 월 DB 수량 | 500건 | → | 5,500건 | 상승 | ₩328,635,572 |
| 월 광고 예산 | 3천만원 | → | 4.5억원 | 확장 운영 중 | ₩124,484,608 |
| 월 DB 수량 | 500건 | → | 5,500건 | 상승 | ₩85,070,580 |
| 월 광고 예산 | 3천만원 | → | 4.5억원 | 확장 운영 중 | ₩52,537,061 |
| 월 DB 수량 | 500건 | → | 5,500건 | 상승 | ₩5,223,544 |
| 월 광고 예산 | 3천만원 | → | 4.5억원 | 확장 운영 중 | ₩2,987,750 |
| 월 DB 수량 | 500건 | → | 5,500건 | 상승 | ₩1,793,638 |
| 월 광고 예산 | 3천만원 | → | 4.5억원 | 확장 운영 중 | ₩682,613 |
| 월 DB 수량 | 500건 | → | 5,500건 | 상승 | ₩2,735,050,113 |
| 월 광고 예산 | 3천만원 | → | 4.5억원 | 확장 운영 중 | ₩2,890,749,380 |

월 DB 수량 **500건 → 5,500건**으로 상승
 월 광고 예산 **3천만원 → 4.5억원**으로 확장 운영 중

DB 퍼포먼스 마케팅 성장 사례

건강기능식품 브랜드 G사 (구글 계정 예시)

| ↓ 비용 | | | | |
|----------------|--|--|--|--|
| ₩565,971,659 | | | | |
| ₩354,013,232 | | | | |
| ₩313,559,548 | | | | |
| ₩91,958,842 | | | | |
| ₩33,656,639 | | | | |
| ₩24,434,081 | | | | |
| ₩18,923,788 | | | | |
| ₩7,066,086 | | | | |
| ₩5,803,874 | | | | |
| ₩5,402,988 | | | | |
| ₩1,452,750,413 | | | | |
| ₩1,452,750,413 | | | | |
| ₩5,402,988 | | | | |
| ₩1,452,750,413 | | | | |
| ₩1,452,750,413 | | | | |

월 DB 수량 **1,100건** → **5,500건**으로 상승
 월 광고 예산 **6천만원** → **3억원**으로 확장 운영 중

건강기능식품 브랜드 H사 (구글 계정 예시)

| ↓ 비용 | | | | |
|----------------|--|--|--|--|
| ₩1,618,732,011 | | | | |
| ₩131,813,139 | | | | |
| ₩76,638,883 | | | | |
| ₩32,211,903 | | | | |
| ₩20,688,426 | | | | |
| ₩1,214,523 | | | | |
| ₩798,144 | | | | |
| ₩1,882,097,029 | | | | |
| ₩2,169,604,301 | | | | |
| ₩798,144 | | | | |
| ₩1,882,097,029 | | | | |
| ₩2,169,604,301 | | | | |

월 DB 수량 **1,000건** → **6,000건**으로 상승
 월 광고 예산 **7천만원** → **4.5억원**으로 확장 운영 중

DB 퍼포먼스 마케팅 성장 사례

식품 브랜드 D사 (구글 계정 예시)

| | | | | | ↓ 비용 |
|--|--|--|--|--|----------------|
| | | | | | ₩325,528,561 |
| | | | | | ₩251,831,531 |
| | | | | | ₩140,378,251 |
| | | | | | ₩129,629,854 |
| | | | | | ₩71,503,755 |
| | | | | | ₩61,952,868 |
| | | | | | ₩35,002,588 |
| | | | | | ₩16,380,550 |
| | | | | | ₩11,032,426 |
| | | | | | ₩617,826 |
| | | | | | ₩1,044,421,608 |
| | | | | | ₩1,075,822,124 |
| | | | | | ₩617,826 |
| | | | | | ₩1,044,421,608 |
| | | | | | ₩1,075,822,124 |

월 DB 수량 **350건 → 5,000건**으로 상승
 월 광고 예산 **2천만원 → 3.5억원**으로 확장 운영 중

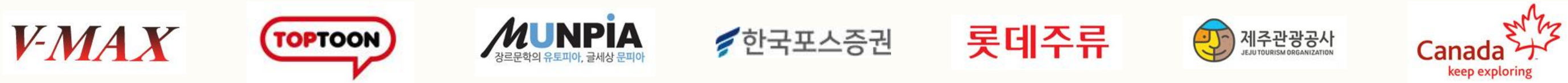
건강기능식품 브랜드 P사 (구글 계정 예시)

| | | | | | ↓ 비용 |
|--|--|--|--|--|----------------|
| | | | | | ₩623,030,781 |
| | | | | | ₩308,922,923 |
| | | | | | ₩93,153,282 |
| | | | | | ₩48,088,612 |
| | | | | | ₩35,874,272 |
| | | | | | ₩8,606,781 |
| | | | | | ₩4,856,764 |
| | | | | | ₩3,179,627 |
| | | | | | ₩959,730 |
| | | | | | ₩275,053 |
| | | | | | ₩1,127,435,729 |
| | | | | | ₩1,130,154,233 |
| | | | | | ₩275,053 |
| | | | | | ₩1,127,435,729 |
| | | | | | ₩1,130,154,233 |

월 DB 수량 **500건 → 3,600건**으로 상승
 월 광고 예산 **2천만원 → 1.8억원**으로 확장 운영 중

With + WECYD

함께한 브랜드 28



호관원 프리미엄 골드

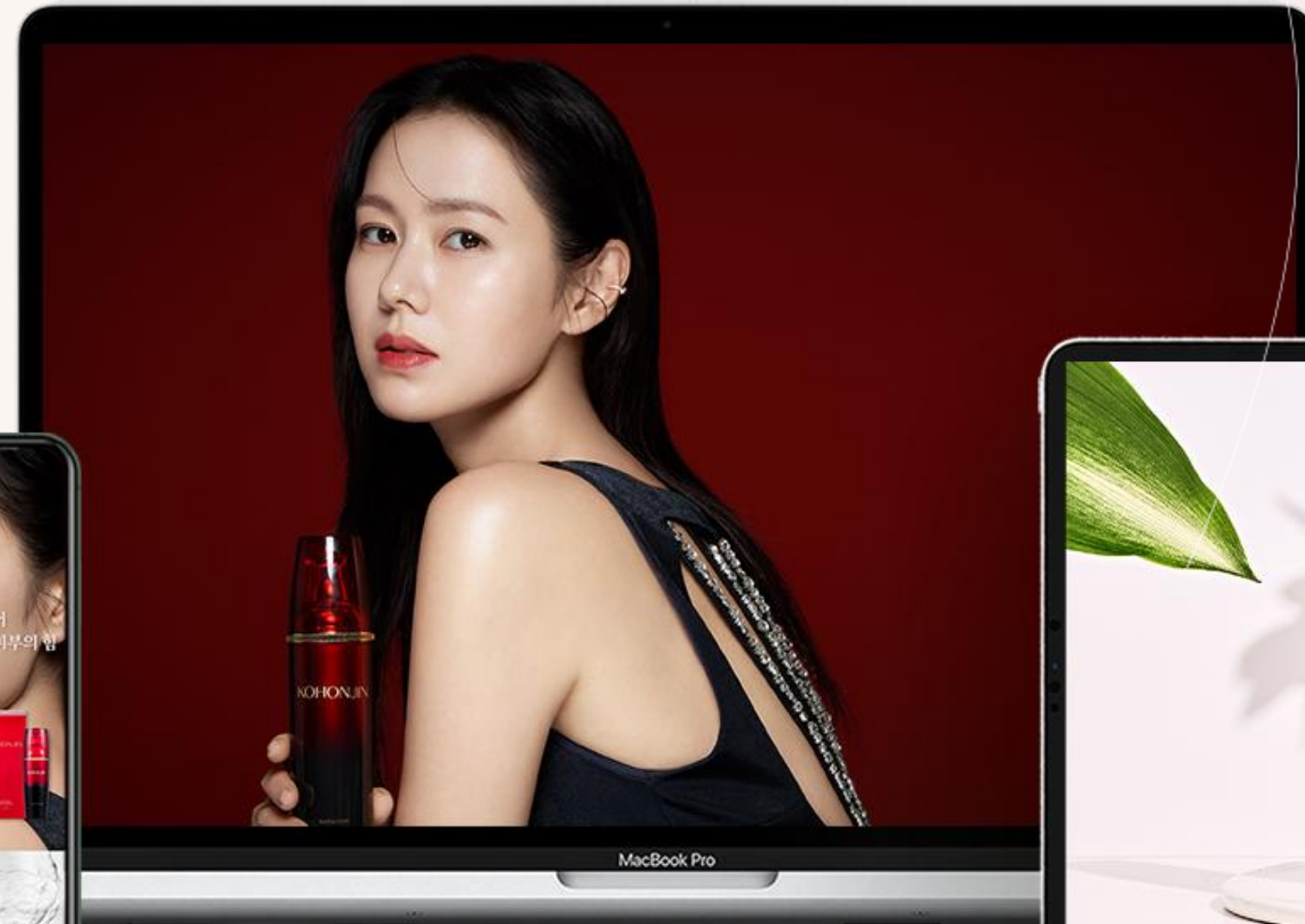
(주)자연내림호관원

Category of business
건강기능식품



고혼진

(주)고혼진리퍼블릭



Category of business
뷰티/화장품



호당원 프리미엄 골드

(주)자연내림호관원

Category of business
건강기능식품



관절보궁

(주)건강을향한지도



Category of business
건강기능식품



광동 침향환 프리미엄

(주)광동생활건강



Category of business
건강보조식품



마가보감

(주)올림산림농산



Category of business
건강보조식품



모모단 헤어토탈 솔루션

(주)자연내림호관원

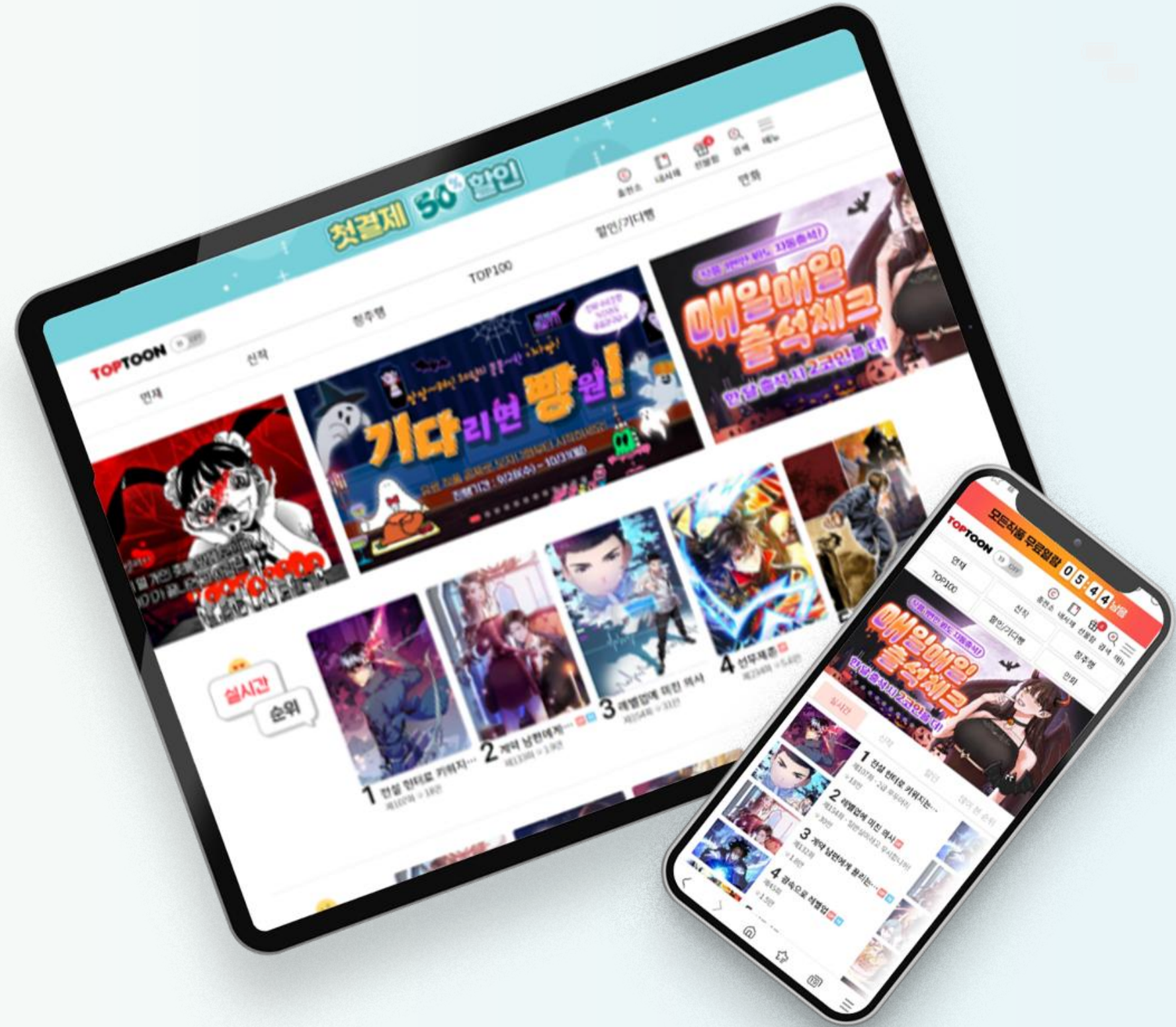
Category of business

뷰티/헤어케어



탑툰 (TOPTOON)

(주)탑코

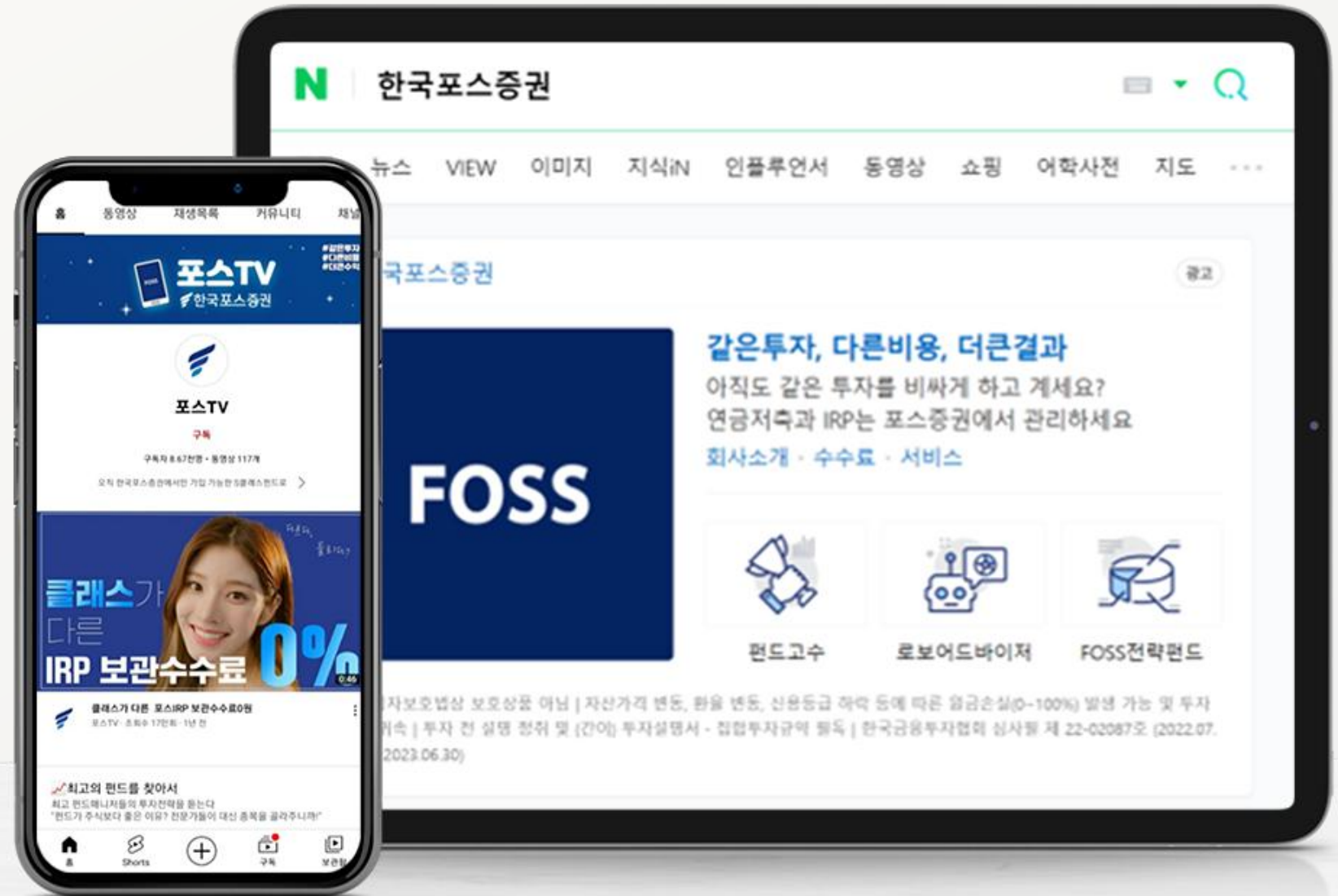


Category of business
웹툰/컨텐츠 제공업



한국포스증권

(주)자연내림호관원

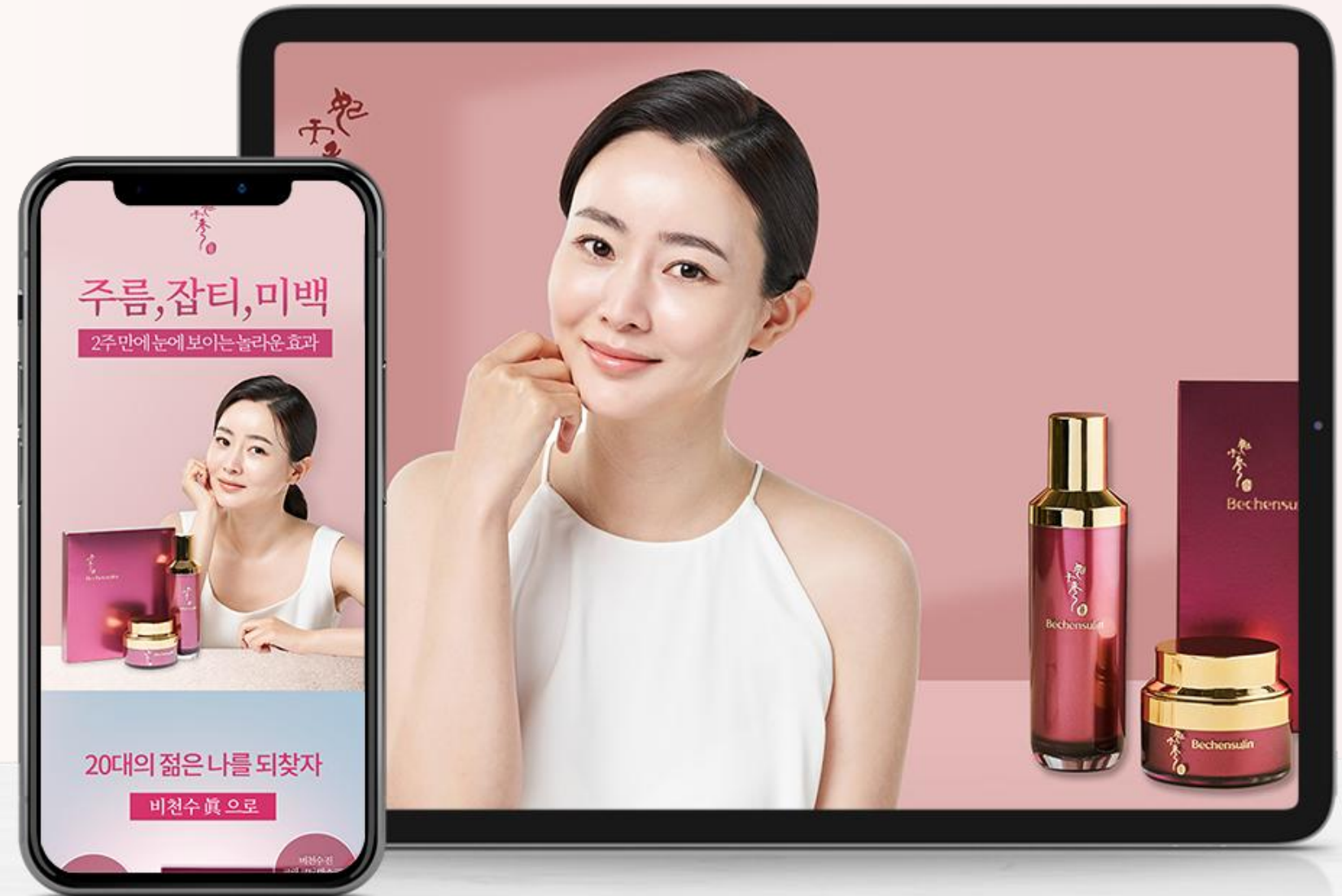


Category of business
증권사



비천수 진

(주)지앤지365



Category of business
뷰티/화장품



녹향 4.2

(주)익수건강



Category of business
건강보조식품



순리본

(주)티에프컴퍼니

4주간
순리본 사용 후

실제 사용 고객
만족도
91%

직접 사용해보신 분들이
인정하신 **순리본의 효과**

| | |
|-------------|--------------|
| 광자주름 82% | 기미/안痣 91% |
| 피부탄력 95% | 피부광기 96% |

Category of business
뷰티/화장품



모모단 프리미엄 골드

(주)자연내림호관원



Category of business
건강기능식품



천수애

(주)뉴트리



Category of business
건강기능식품



MARKETING AGENCY **PLUSWECYD**

THANK YOU

02-786-8258

OPERATION@PLUSWECYD.COM